

Herent Dag van het Witloof promoot streekeigen specialiteit

'Consument moet kwaliteit eisen'

Het provinciebestuur pat uit met de Dag van het Witloof in het Provinciaal Agrarisch Centrum (PAC) in Herent. Vlaams-Brabant is goed voor de helft van de geteelde witloof. De sector hoopt dat de consument kritischer naar de groente wil kijken.

Stef Telen

Zeg nooit zomaar een groente tegen witloof. Vooral in Vlaams-Brabant staat een gelijkaardige uitspraak gelijk aan hoogverraad. Met ruim 250 witloofbedrijven, samen goed voor meer dan tweeduizend arbeidsplaatsen is de teelt van de witgele scheuten big business. Samen zijn ze goed voor ruim de helft van de honderd miljoen kilo witloof die jaarlijks in de Vlaamse veilingen wordt aangeboden. De veiling BRAVA, die vestigingen heeft in Zellik en in Kampenhout, is een van de grootste spelers van het land. Bovendien is witloof in Vlaams-Brabant een wetenschap-

pelijk bestudeerde groente. De KU Leuven werkt al jaren samen met de Nationale Proeftuin voor Witloof (NPW), in de schoot van het Provinciaal Agrarisch Centrum. Zo wordt, ten behoeve van de telers, onderzoek gedaan naar de kwaliteit en de kwantiteit van het witloof. Ook worden voorspellingen gedaan van de kropopbrengst, worden geavanceerde onkruidbestrijdingsmethodes en gewasbeschermingstechnieken uitgetest en alternatieve vogelafweermanieren onderzocht.

Witloofijs en -likeur

Ondanks die voortdurende bewaking van de kwaliteit meent professor Maurice De Proft van de KU Leuven, tevens voorzitter van het technisch comité van de NPW, dat de consument nog veel te leren heeft over de stronkjes witloof op zijn bord. 'Wij, de telers en de veilingen doen er alles aan om uitsluitend de hoogste kwaliteit te leveren. Toch moeten we vaststellen dat het witloof in de winkel vaak de wensen overlaat. Daarom is het erg jammer dat we geen enkele invloed hebben om de manier waar-



Op het witloofproefveld in Herent: gedeputeerde Monique Swinnen met achter zich directeur Louis Palfliet en twee medewerkers. © Johan Van Cutsem

op de warenhuizen met de groente omgaan. Dat komt het imago van de sector niet ten goede', zegt hij. De wedstrijd voor het beste witloof die plaatsvindt tijdens de Dag van het Witloof is daarom meer dan

zomaar een prestigeconcours. 'Het is een manier om de toekomstige consument kennis te laten maken met wat de sector ziet als goed witloof. Op die manier kan hij in de winkel vergelijken en kan hij kritischer gemaakt worden voor hetgeen hij koopt', meent De Proft. Tijdens de Dag van het Witloof is iedereen in het PAC welkom voor culinaire demonstraties, proefsessies en rondleidingen in de proeftuin. Zelfs bloemschikken met scheuten is mogelijk. 'Witloof is het bitter zoetje van onze provin-

cie en verdient het om een hype te worden. Het is licht verteerbaar, bevat veel vitamines en weinig calorieën. Bovendien leent de groente zich uitstekend om er een hele maaltijd, compleet met witloofijs en -likeur, van te maken. Het komt er nu op aan nog meer mensen van die kwaliteiten te overtuigen', meent Monique Swinnen (CD&V), de gedeputeerde voor Landbouw.

- Dag van het Witloof, zondag 16 september van 13 tot 18 uur in het Provinciaal Agrarisch Centrum, Blauwe Stap 25 in Herent.

TUINMEUBELLEN EN SPA'S

